

Beleidsplan Stichting Flora Filmtheater

Hoofdstuk 1: ALGEMENE INFORMATIE

Stichting Flora Filmtheater is opgericht op 10 maart 2023 en statutair gevestigd in Den Haag. De stichting bouwt voort op Flora Filmtheater, dat begon als pop-up filmtheater met de ambitie uit te groeien tot een (semi-)vaste culturele voorziening in de stad. Flora programmeert kwaliteitsfilms met een nadruk op arthouse, world cinema en documentaires en stimuleert ontmoeting en verdieping door middel van nagesprekken, evenementen en – waar passend – een combinatie met horeca.

In 2025 heeft de stichting verdere stappen gezet in de professionalisering en structurele verankering van de organisatie. Sinds 2025 beschikt Flora over een semi-permanente locatie aan de Constant Rebecquestraat 55 in Den Haag. Vanaf maart 2025 is deze locatie zeven dagen per week geopend met elke dag 6 – 9 filmvertoningen van zowel nieuw releases als klassiekers en specials. Op deze locatie komen filmvertoningen, verdieping, en horeca samen. De programmering richt zich op een breed Haags publiek, met een duidelijke focus op jongeren en jongvolwassenen. Flora onderschrijft de Code Cultural Governance en de Fair Practice Code.

De doelstelling

Stichting Flora Filmtheater wil Den Haag versterken als filmstad door een laagdrempelig filmhuis te bieden waar zowel nieuw als bestaand publiek kennismaakt met de culturele en maatschappelijke waarde van kwaliteitsfilm. Flora streeft ernaar dat bezoekers met een bredere blik op de wereld naar huis gaan, na een betaalbaar en inspirerend uitje.

Deze doelstelling wordt gerealiseerd door:

- het vertonen van art-housefilms, documentaires en wereld cinema.
- het combineren van film met ontmoeting en horeca
- het aangaan van samenwerkingen met Haagse partners, scholen en festivals.

Het beleid dat de doelstelling nastreeft

Artistiek en maatschappelijk beleid

Flora Filmtheater wil uitgroeien tot een vaste waarde in het Haagse filmlandschap door met kwaliteitsfilm de blik van bezoekers te verbreden, nieuw publiek te bereiken en ontmoeting en dialoog te stimuleren. De programmering richt zich op arthouse- en cross-overfilms, world cinema, diversiteit en inclusie en thema's die relevant zijn voor jongeren. Daarnaast worden educatieve activiteiten en samenwerkingen met culturele partners en festivals ontwikkeld. Zo waren er in 2025 al samenwerkingen met jeugdfestival De Betovering, Just Peace The Hague, de Haagse QTBIPOC organisatie The Hang-Out 070, Stichting Faluma, Art-S-Cool (kunsteducatie), Milla Milla, wysiwyg, de Helderling Business School en het Segbroek College. In 2026 worden deze samenwerkingen voortgezet als mede nieuwe ontwikkeld, zoals deelname aan het Movies that Matter Festival.

Organisatie en governance

De dagelijkse leiding van Stichting Flora Filmtheater berust bij de oprichters Bo Maerten (voorzitter) en Marijn Veltman (secretaris/penningmeester). Zij zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid, de aansturing van de organisatie en de realisatie van de (artistieke en zakelijke) doelstellingen.

Het toezichthoudend orgaan, de Raad van Toezicht, ziet toe op een zorgvuldige en doelmatige besteding van middelen, de naleving van wet- en regelgeving en de toepassing van de uitgangspunten van de Code Cultural Governance en de Fair Practice Code. Binnen deze structuur is sprake van een duidelijke rolverdeling tussen uitvoering en toezicht, met aandacht voor transparantie, integriteit en continuïteit.

Locatieontwikkeling

Sinds 2025 is Flora semi-permanent gevestigd aan de Constant Rebecquestraat 55. Daar exploiteert de stichting twee filmzalen (circa 100 zitplaatsen) in samenhang met Café-Restaurant Flora, waarmee de combinatie van film en horeca als totaalervaring wordt gerealiseerd.

Hoofdstuk 2. PLANNEN EN ACTIVITEITEN PERIODE 2025-2026

Beleidsdoel Diversiteit en Inclusie

Flora Filmtheater kan zich als culturele organisatie en filmhuis op een tijdelijke locatie verhouden tot de code diversiteit en inclusie door een duidelijke strategie en concrete maatregelen te implementeren die de diversiteit en inclusie binnen de organisatie en het programma bevorderen. Dit kan onder andere door:

1. Een divers filmprogramma samenstellen dat films uit verschillende culturen en met diverse perspectieven aanbiedt. Hierbij kan ook aandacht besteed worden aan films die gemaakt zijn door ondervertegenwoordigde groepen zoals vrouwen, LGBTQ+ personen, en filmmakers van kleur.
1. Partnerschappen aangaan met diverse culturele organisaties en gemeenschappen. Dit kan helpen om een breder publiek te bereiken en relevante programma's te ontwikkelen die aansluiten bij de interesses en behoeften van diverse groepen.
2. Zorgen voor toegankelijke vertoningen, bijvoorbeeld door ondertiteling in meerdere talen, het aanbieden van faciliteiten voor mensen met een fysieke beperking, en speciale vertoningen voor mensen met sensorische gevoeligheden.
3. Een divers en inclusief personeelsbeleid voeren, waarbij actief gezocht wordt naar medewerkers uit verschillende achtergronden en met verschillende perspectieven.
4. Regelmatig feedback vragen van het publiek en medewerkers om continu te kunnen verbeteren en aanpassingen te maken die bijdragen aan een inclusievere omgeving.

Om meer nieuwe publieksgroepen of een bredere mix van doelgroepen te bereiken, onderneemt Flora Filmtheater de volgende initiatieven:

Financiële drempels wegnemen door middel van:

- Prijsdifferentiatie, het aanbieden van gereduceerde ticketprijzen voor studenten, jongeren, kinderen en mensen met een laag inkomen.
- Actief zoeken naar subsidies en sponsors om financiële barrières te verminderen en om speciale programma's en evenementen te kunnen bekostigen.

Sociale drempels wegnemen door middel van:

- Community outreach: Initiatieven starten om actief de gemeenschap te betrekken, bijvoorbeeld door samenwerkingen met lokale scholen, culturele organisaties en buurtcentra.
- Inclusieve marketing, marketingcampagnes ontwikkelen die diverse bevolkingsgroepen aanspreken, gebruikmakend van verschillende talen (Engels) en culturele referenties. –

Fysieke drempels wegnemen door middel van

- Door de toegankelijkheid van de locatie behouden en verbeteren, door te zorgen voor een rolstoeltoegankelijke locatie, inclusief rolstoelvriendelijke ingangen, toiletten en zitplaatsen in de filmzalen. Er is een werkende lift naar de zesde verdieping van het pand waar Flora Filmtheater zich vestigt.

Digitale drempels wegnemen door te zorgen voor:

- een toegankelijke en gebruiksvriendelijke website, met duidelijke informatie en opties voor mensen met een visuele of auditieve beperking. Door deze initiatieven te implementeren, kan Flora Filmtheater de drempels verlagen en een breder, meer divers publiek aanspreken en betrekken.

HOOFDSTUK 3. FINANCIËLE GEGEVENS

Vaste locatie

De meerjarenbegroting 2025 – 2026 van Flora Filmtheater focust zich op de dagelijkse programmering van films in onze filmzalen en alle baten en kosten die daarbij komen kijken.

Omdat Flora Filmtheater vanaf 2025 een eigen vaste locatie heeft en dagelijks open is met doordeweeks gemiddeld 6 vertoningen per dag en in het weekend gemiddeld 9 vertoningen per dag, is ons team sinds 2025 uitgebreid. Dit is terug te zien in de meerjarenbegroting vanaf 2025. Ook is er aandacht voor de randprogrammering en samenwerkingspartners.

Toelichting baten 2025-2026

De gegeneerde inkomsten van Stichting Flora Filmtheater zijn exclusief btw benoemd, en bestaan in 2025 en 2026 uit:

- Eigen kaartverkoop voor programmering en evenementen.

De normale ticketprijs voor een filmvertoning bij Flora Filmtheater is €10,92 exclusief btw. In onze berekeningen nemen we ook de gereduceerde tarieven mee voor studenten, jongeren, kinderen en lage inkomensgroepen. Ook zijn we aangesloten bij het landelijke Cineville, waardoor abonneementhouders van Cineville bij Flora terecht kunnen.

- Een kickback op de gezamenlijke bar van het aangrenzende restaurant Flora van partners Sijbren en Sjoerd Bartlema.
- Indirecte inkomsten door zakelijke verhuur van de twee filmzalen.
- Sponsorinkomsten van private bedrijven Heineken en KPN voor het bouwen en onderhouden van de bar en de filmzalen van het filmtheater.
- Fonds voor cultuureducatie in het VMBO, MVO en PO voor de samenwerking met Helderling Business School.
- Gemeente Den Haag subsidieregeling meerjarenbeleidsplan kunst- en cultuur 2025 – 2026 categorie A.

Door een gevarieerde mix van verschillende inkomstenbronnen heeft Flora Filmtheater een solide basis om zich te vestigen in het Haagse bioscooplandschap en de doelstellingen van de stichting te behalen. Door een vaste, dagelijkse plek te zijn zorgen we voor verbinding bij onze bezoekers.

Financiële informatie

In verslagjaar 2025 bedroegen de totale baten € 509.628. De stichting ontving van de gemeente Den Haag een tweejarige subsidie voor 2025–2026 van € 98.743 (2025). Daarnaast zijn baten gerealiseerd uit sponsorbijdragen (€ 3.443), bijdragen uit private middelen (€ 92.974) en publieksinkomsten (€ 314.468). De totale lasten kwamen uit op € 396.360, waardoor het bedrijfsresultaat € 113.268 bedraagt. Na verwerking van de financiële baten en lasten (€ –3.657) resulteert een netto resultaat van € 109.611. Na correctie van de toevoegingen en onttrekkingen aan bestemmingsfondsen blijft er een resultaat van € 33.911 vrij te besteden over. Hiervan is € 8.234 toe te rekenen aan de subsidie van de gemeente Den Haag en is hier een bestemmingsfonds voor opgenomen.

2025 was het eerste volledige jaar waarin Flora Filmtheater als filmhuis opereerde vanuit de semi-permanente locatie. In dit jaar is de verbouwing en inrichting van de twee filmzalen afgerond en is de programmering structureel opgestart. In totaal bezochten 28.618 bezoekers de filmvertoningen van Flora Filmtheater. Dit aantal lag boven de oorspronkelijke verwachting uit de subsidieaanvraag en meerjarenbegroting. De hogere bezoekersaantallen hebben bijgedragen aan hogere publieksinkomsten dan begroot, met name uit kaartverkoop en horeca-gerelateerde inkomsten. Tegenover deze hogere inkomsten stonden ook hogere activiteitenlasten, onder andere door distributiekosten en programmakosten die samenhangen met het grotere aantal vertoningen. Per saldo is 2025 afgesloten met een positief resultaat.

Het bestuur kijkt tevreden terug op 2025, het eerste volledige jaar waarin Stichting Flora Filmtheater vanuit de semi-permanente locatie opereerde. In dit jaar zijn de twee filmzalen in gebruik genomen en is de exploitatie structureel opgestart. De organisatie heeft verdere stappen gezet in professionalisering en beschikt over een transparante en stabiele basis voor verdere ontwikkeling. De belangstelling vanuit het publiek was groot en het aantal bezoekers lag boven verwachting. Dit bevestigt dat Flora voorziet in een duidelijke behoefte binnen het Haagse culturele aanbod.

In 2026 ligt de focus op het verder versterken van Flora als filmhuis voor Den Haag, met:

- verdere groei in publieksbereik, met blijvende aandacht voor jongeren en diversiteit;
- bestendige en duurzame exploitatie van de filmzalen;
- verdieping en uitbreiding van samenwerkingen binnen het Haagse culturele netwerk.